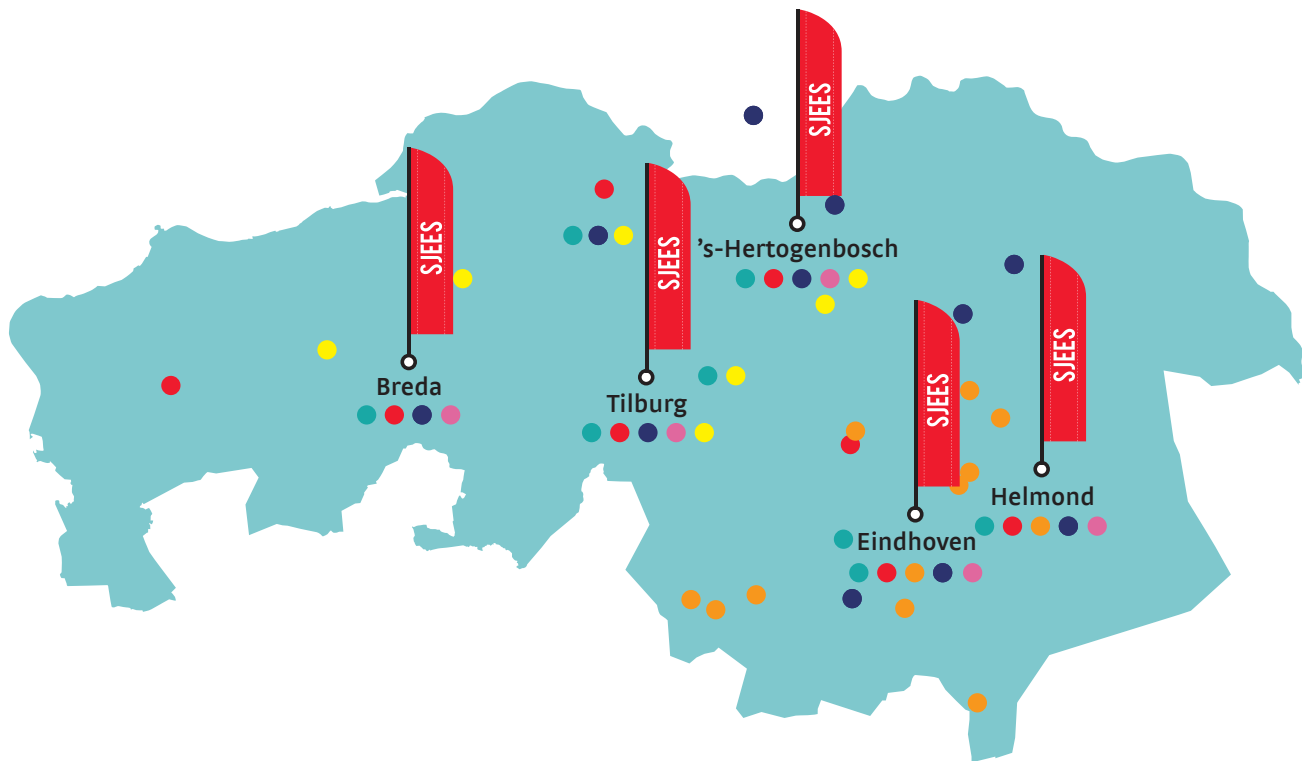




# Ons Brabant Fietst 2020



● Sjees Magazine | ● Sjees je Shirt | ● E-bike Probeeractie | ● Gangmakers | ● Webinars | ● E-bike Pool

SJEES  
MAGAZINE

SJEES  
je SHIRT

SJEES  
E-BIKE PROBEERACTIE

SJEES  
GANGMAKERS

SJEES  
INSPIRATIESESSIE

SJEES  
E-BIKE POOL

ONS  
BRABANT  
FIETST



Hét doel van Ons Brabant Fietst is: meer Brabanders (vaker) op de fiets. Samen met vele partners draagt Ons Brabant Fietst bij aan landelijke, provinciale en lokale ambities. Ons Brabant Fietst zet daarvoor de marketingcampagnes Sjees en Sjees Gangmakers in. De provincie Noord-Brabant wil als slimste fietsprovincie dat Brabanders in 2027 20% meer fietskilometers maken ten opzichte van 2017. Daarmee sluiten we aan op de landelijke doelstelling van Tour de Force en Agenda Fiets.



## Ons Brabant Fietst - websites

### Ons Brabant Fietst

4.017 websitebezoekers



### Sjees

47.542 websitebezoekers



### Sjees Gangmakers

5.029 websitebezoekers



**Totaal aantal websitebezoekers 56.600**

Ruim 80% meer websitebezoekers t.o.v. 2019

### Best bezochte webpagina's

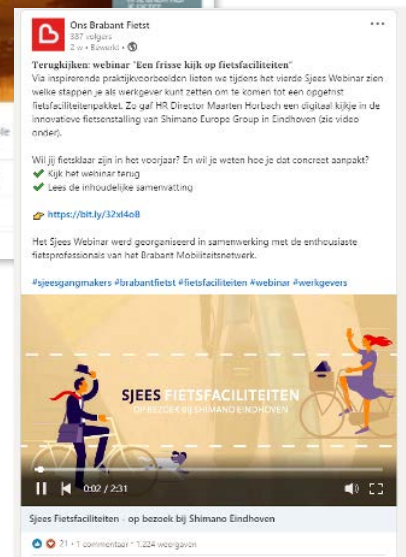
[www.sjees.nl/sjeesjeshirt/inzendingen-fietsshirts](http://www.sjees.nl/sjeesjeshirt/inzendingen-fietsshirts)

[www.sjeesjeshirt.nl](http://www.sjeesjeshirt.nl)

[www.snelfietsroutesbrabant.nl](http://www.snelfietsroutesbrabant.nl)



# Ons Brabant Fietst - social media



## Social media kanalen

10.729 volgers

321.465 organische weergaven

## 3 paid social campagnes

196.968 bereikte personen

744.933 betaalde weergaven





Lekker  
SJEES EN

# SJEES

IK ♥  
SJEES

Meer Brabanders vaker op de fiets is de doelstelling. Om dat te bereiken inspireert Sjees. Niet met een beleidsverhaal, maar met storytelling vanuit alledaagse beleving gecombineerd met een vrolijke uitstraling, goede branding en offline merkbeleving. Dit vormt een crossmediale campagne waarin we ons direct richten op zowel de forens als de alledaagse fietser. We spreken niet de fanatieke fietser aan, maar juist de minder fanatieke fietser die ervoor open staat de fiets (weer) eens wat vaker te pakken. Met de ontwerpwedstrijd Sjees je Shirt werd de publiekscampagne afgetrapt.

Hou  
doe!

SJEES  
MAGAZINE

SJEES  
je SHIRT

SJEES  
E-BIKE PROBEERACTIE







# Sjees Magazine » 1 van 3



SJEES magazine  
wordt je aangeboden door  
EINDHOVEN



Sjees Magazine inspireert (nog niet-)fietsers om vaker de fiets te pakken. Bijvoorbeeld naar het werk, de sportschool of de supermarkt. In Sjees Magazine worden verhalen gedeeld over lifestyle, gezondheid en geluk, in combinatie met fietsen en de keuzevrijheid voor andere vervoersmiddelen. Dit jaar verscheen #5 van het print magazine. Dit magazine wordt ingezet voor de lokale fietscampagnes. Iedere B5-stad is zichtbaar door een eigen sticker op de cover. Voor het eerst is de content uit het print magazine vertaald naar een eerste online Sjees Magazine, gepubliceerd in september.

## Print

7.000 exemplaren  
21.000 lezers (leesfactor 3)

## Advertenties

4 adverteerders

## Verspreiding

- › 1.500 leestafels binnensteden B5 (horeca, kapper, bibliotheek, wachtkamer)
- › 65 fietsenwinkels in Brabant
- › Direct mailing naar 2.500 werkgevers in B5-steden
- › In goodiebag bij lokale projecten





# Sjees Magazine - online » 2 van 3



## 7 lokale varianten

's-Hertogenbosch  
Tilburg  
Breda  
Helmond  
Eindhoven  
Veldhoven  
Nationaal Fietscongres



## Online

### Tot nu toe

5.354 lezers

21.785 artikel views

Ruim 750 nieuwe abonnees

### Social campagne

Looptijd 2 weken

5 advertenties rondom B5-steden

166.722 impressies

39.258 unieke personen bereikt

## Best gelezen artikelen

1. Winactie
2. Top 10 fietsroutes
3. Erik Scherder

## Winactie

Looptijd 6 weken

Ruim 5.000 deelnemers

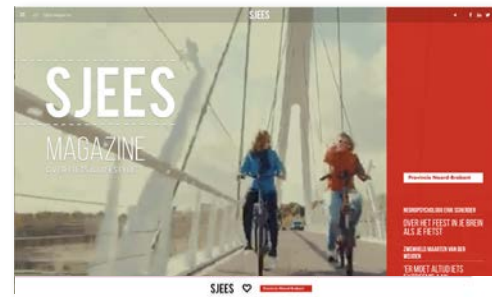
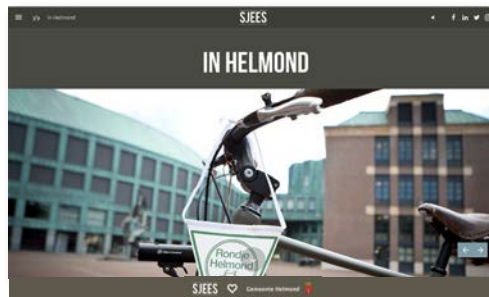
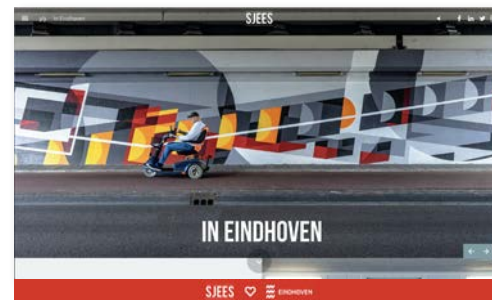
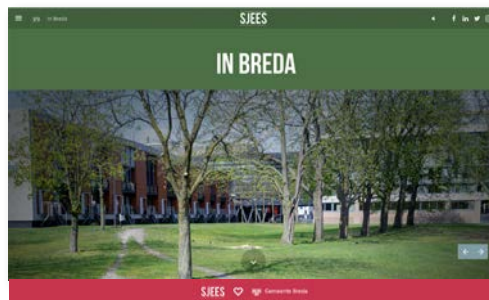
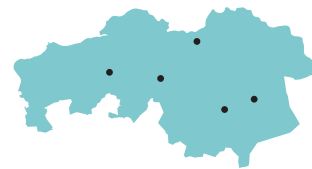
WATT e-bike t.w.v. € 1.399,-







# Sjees Magazine - stedenvarianten » 3 van 3



TILBURG FIETST!

Gemeente Helmond



EINDHOVEN



's-Hertogenbosch

Provincie Noord-Brabant



VAN DEN UDENHOUT

gazelle

WCTT

VISIT BRABANT



## Sjees je Shirt » 1 van 2



Sjees je Shirt: een ontwerpwedstrijd voor hét Brabantse fietsshirt en het beste idee om meer kinderen en hun ouders op de fiets te krijgen. De opbrengst van de verkoop van het shirt gaat naar de uitvoering van dit beste idee. Dit provinciebrede project is een publiek-private samenwerking, waarbij grote marktpartijen mee investeren in fietsstimulering. Het project droeg bij aan een vliegende start van de publiekscampagne.

3 juryleden

- › **Christophe van der Maat**, gedeputeerde Mobiliteit
- › **Lars Boom**, ex topwielrenner
- › **Iris Slappendel**, designer en ex topwielrenner

Ambassadeur

- › **Nasser el Jackson**, straatvoetballer



# Sjees je Shirt » 2 van 2



- > 250 inzendingen
- > 8.800 kleurplaten verspreid via partners en Decathlon
- > 600 kleurplaten verspreid via Brabantse basisscholen

### Social campagne

- > Doelgroep: jeugd én ouders
- > 455.054 weergaven
- > 120.925 unieke personen bereikt

### Banners Omroep Brabant

4,5 week op online mediakanalen  
799.805 weergaven, 860 klikken

### In de media

1x Brabants Dagblad  
1x BN DeStem  
10x lokaal nieuws

### Legacy fietsshirts

- > Inzetbaar in lokale campagnes
- > Direct na lancering al 200 verkocht
- > Te koop: online én vanaf voorjaar 2021 in alle Brabantse Decathlon-vestigingen



# Sjees E-bike Probeeractie Zuidoost-Brabant



De Sjees E-bike Probeeractie voor inwoners van Zuidoost-Brabant is een publiek-private samenwerking, waarbij de markt en de overheid zich inzetten voor meer Brabanders op de fiets. Start project medio september 2020, einde juni 2021. Het project is ook onderdeel van een verkenning naar e-bike probeeracties voor alle inwoners in Brabant.

- › 260 e-bike probeerweken sinds de start
- › 19 fietswinkels als uitleenpunt en Sjees campagnepunt

## In de media

1x Eindhovens Dagblad  
16x lokaal nieuws

## Social campagne

- › Looptijd 2 weken
- › Doelgroep: inwoners Zuidoost-Brabant
- › 123.157 weergaven
- › 36.785 unieke personen bereikt

Regio Zuidoost-Brabant faciliteert het reserveringssysteem, pechhulp en verzekering.

ONS  
BRABANT  
FIETST



# SJEES

---

## GANGMAKERS



In mei 2019 lanceerde Ons Brabant Fietst samen met Brabant Mobiliteitsnetwerk de campagne Sjees Gangmakers. Het doel van de campagne is werkgevers (met name midden- en kleinbedrijf) enthousiasmeren en activeren om aan de slag te gaan met fietsstimulering. De communitymanagers van partner BMN zijn eerste aanspreekpunt voor werkgevers, OBF verzorgt de multimediale campagne met concrete fietsstimuleringstools voor de werkgevers. Ook het ministerie investeert in 2020 en 2021 in de Sjees Gangmakers campagne. Dit jaar ondersteunden we werkgevers onder andere bij kennisontwikkeling over fietsfaciliteiten, e-bikes en fietsstimulering tijdens de coronacrisis.



SJEES  
E-BIKE POOL

SJEES  
INSPIRATIEESSIE



## Sjees Gangmakers



- › 139 werkgevers die fietsen stimuleren in hun organisatie
- › 236 nieuwsbriefabonnees
- › 9 werkgevers met eigen Sjees E-bike Pool
- › 35 werkgevers in gebiedsgerichte Sjees E-bike Pool in Heusden en Waalwijk
- › 4 webinars in samenwerking met BMN
- › Sjees E-bike Probeeractie voor inwoners van Zuidoost-Brabant gepromoot onder midden- en kleinbedrijf
- › Direct mailing naar 2500 werkgevers in B5-steden met: het Sjees Magazine, Zo werkt het Campagne en informatie over BMN





# Sjees Inspiratiesessies - webinars



In samenwerking met Brabant Mobiliteitsnetwerk (BMN) organiseerde Ons Brabant Fietst vier online inspiratiesessies voor Brabantse werkgevers, over fietsstimulering tijdens de coronacrisis, fietsfaciliteiten en e-bikes.

## Nu aan de slag met fietsstimulering voor straks

98 deelnemende organisaties, live en on demand

## Hoe help ik mijn medewerkers aan een e-bike?

98 deelnemende organisaties, live en on demand

## Fietsstimulering: hoe zet ik intern de juiste stappen?

108 deelnemende organisaties, live en on demand

## Een frisse kijk op fietsfaciliteiten

52 deelnemende organisaties, live en on demand

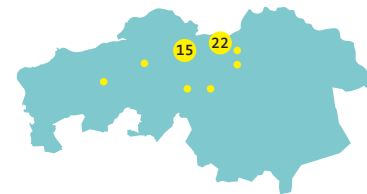
SCORE  
**4,4**  
op een schaal  
van 1 tot 5







## Sjees E-bike Pools » 2 van 2



### Sjees E-bike Gebiedspool Heusden en Waalwijk

Tijdens de Sjees E-bike Pool in de gemeente Heusden en de gemeente Waalwijk kregen werkgevers in deze gemeenten de kans om gedurende vijf maanden hun medewerkers een week lang een e-bike uit te laten proberen. Deze Sjees E-bike Pool werd gefinancierd door de gemeente Heusden, de gemeente Waalwijk en provincie Noord-Brabant en uitgevoerd door Stichting Parkmanagement Heusden, Solaris Parkmanagement, Brabant Mobiliteitsnetwerk, De Boom en het Meer en Ons Brabant Fietst.

#### Gemeente Heusden

22 werkgevers  
50 medewerkers

#### Gemeente Waalwijk

15 werkgevers  
25 medewerkers

#### In de media

3x Brabants Dagblad  
11x lokaal nieuws

*En op naar 2021.*

*Hou  
doe!*

ONS  
BRABANT  
FIETST

